

‘2022년 문화콘텐츠 다양성 공모전’ 출품작품 제작을 위한

문화다양성 안내서

본 안내서는 문화체육관광부와 한국문화예술위원회에서 주관하는
2022년 문화콘텐츠 다양성 공모전 출품작 제작을 위한 문화다양성 안내서입니다.

문화다양성의 개념, 중요성, 영역, 좋은 콘텐츠 제작 사례, 체크리스트 등을 담고 있습니다.

영상 제작을 위해 문화다양성에 대한 이해를 더욱 높이고자 하는 분들은

‘콘텐츠 제작자를 위한 문화다양성의 이해’

온라인 강의를 수강하시길 권고 드립니다. (강의수강 시 **가점 6점** 제공)

넷플릭스

업계 최초로 2021년 '다양성 보고서'를 발간하고
다양성을 존중하고 포용성을 증진하기 위한 노력을 확대

아카데미

작품상 새 기준으로 다양성에 관한 기준 4가지를 신설

이상한변호사
우영우

자폐스펙트럼 장애에 깊이 있는 고민들과 재현으로
장애에 대한 사회적 인식개선으로 주목받아

이들이 공통적으로 시사하는 바는 무엇이 있을까요?

국내를 넘어 글로벌 미디어 산업의 중요한 화두로 떠오르고 있는 **‘문화다양성’**
콘텐츠 제작자들에게 선택이 아닌 필수적 역량이 되어버린 문화다양성에 대한 고민을
“콘텐츠 제작자를 위한 문화다양성의 이해” 온라인 교육과 함께 해소해보세요.

교육명	콘텐츠 제작자를 위한 문화다양성의 이해		
대 상	문화콘텐츠 제작자 - 전/현직 콘텐츠 제작자 - 콘텐츠 제작자를 꿈꾸는 예비제작자 (연령제한 없음)		
교육형태	온라인 교육 (무료 / 60분 내)		
수강기간	교육 신청일로부터 90일		
교육내용	1차시	2차시	3차시
	왜문화다양성이중요한가? 한국사회와문화다양성	문화다양성정책의이해 유네스코의문화다양성협약과 국내문화다양성정책	콘텐츠제작자, 문화다양성을고민하다 문화다양성,새로운창작자의 ‘역량’이되다.
강 사	 이성민 교수 현) 방송통신대학교 미디어영상학과 조교수 전) 한국문화관광연구원 문화산업연구센터 부연구위원 주요연구 및 저서) - 콘텐츠산업트렌드 2025 (한국문화관광연구원) - '오징어 게임과 콘텐츠 혁명(공저)' - '영상문화콘텐츠산업론(공저)' - '2019, 2020, 2021 한류백서(공저)'		
신청	엔터잡에듀 (https://www.enterjobedu.co.kr/) - 정부지원교육		
특전	- 한국문화예술위원회 명의 이수확인증 제공 - 2022년 문화콘텐츠 다양성 공모전 가점 제공(6점) - 수료자 선착순 300명 CU모바일 상품권(1,000원) 증정		

1 문화다양성(Cultural Diversity)이란?

문화다양성이란 함은 서로 다른 생각과 표현의 차이를 이해하고 존중함으로써 다양함이 공존되는 풍요로운 사회를 이루고자 하는 정신이자 실천을 뜻한다.

문화는 예술 및 문학 형식뿐만 아니라 생활양식, 함께 사는 방식, 가치 체계, 전통과 신념을 포함한다. 때문에 “문화”라는 것은 시공간에 여러 형태로 나타나며, 각 문화가 지닌 다양성은 각 집단의 정체성과 독창성을 구현하는 인류의 공동 유산이라 볼 수 있다.

다양성은 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현·진흥·전달되는데 사용되는 방법과 예술적 창작·생산·보급·유통·향유 방식 등에서 나타날 수 있는 다양한 모든 것들을 포괄한다.

얼굴 생김이 저마다 다른 것처럼, 우리는 각자가 생각하는 것과 그것을 표현하는 방식도 다양하다.

이런 다양함은 사람과 사람의 차이, 집단 간의 차이, 지역 간의 차이, 나라 간의 차이, 나아가 문화권 간의 차이가 될 수 있다.

1) 다양성이 왜 문화정책에서 중요한가? : 문화기본법을 통해 본 문화 정책의 핵심 이념

〈문화기본법〉 제 2조 기본 이념

이 법은 문화가 민주국가의 발전과 국민 개개인의 삶의 질 향상을 위하여 가장 중요한 영역 중의 하나임을 인식하고, 문화의 가치가 교육, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있도록 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 문화 표현과 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 문화의 다양성, 자율성과 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.

2) 법에 규정된 문화다양성은 무엇일까?

문화다양성의 보호와 증진에 대한 법률 (약칭: 문화다양성법)

제 1조 목적

이 법은 국제연합교육과학문화기구(이하 “유네스코”라 한다)의 「문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약」 이행을 위하여 문화다양성의 보호 및 증진에 관한 정책수립 및 시행 등에 관한 기본사항을 규정함으로써 개인의 문화적 삶의 질을 향상시키고 문화다양성에 기초한 사회통합과 새로운 문화 창조에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제 2조 정의

1. “문화다양성”이란 집단과 사회의 문화가 집단과 사회 간 그리고 집단과 사회 내에 전하여지는 다양한 방식으로 표현되는 것을 말하며, 그 수단과 기법에 관계없이 인류의 문화유산이 표현, 진흥, 전달되는데 사용되는 방법의 다양성과 예술적 창작, 생산, 보급, 유통, 향유 방식 등에서의 다양성을 포함한다.”
2. “문화적 표현”이란 개인, 집단, 사회의 창의성에서 비롯된 표현으로서 문화적 정체성에서 유래하거나 문화적 정체성을 표현하는 상징적 의미, 예술적 영역 및 문화적 가치를 지니는 것을 말한다.

“문화다양성을 보호하고 증진하기 위한 노력은 유네스코 국제 협약에 기초하여 추진되고 있다.
콘텐츠는 가장 대표적인 문화적 표현으로서 문화다양성의 핵심 분야 중 하나다.

국제 사회에서 우리 콘텐츠를 바라보고 평가하는 중요한 기준으로서
문화다양성의 중요성이 높아지는 만큼, 콘텐츠 제작자들도 이를 함께 고민해 나갈 필요가 있다.

2 문화다양성은 왜 중요한가요?

‘하나의 좋은 콘텐츠는 세상을 바꾸는 힘을 가지고 있다.’

1) 한국 사회의 변화와 다양성에 대한 감수성의 필요성

한국 사회는 오랫동안 ‘개인’보다는 ‘집단’ 문화를 강조해왔고 개개인의 생각과 취향, 감정에 대한 존중의 문화는 취약했으나 지금은 ‘개개인성(individuality)’¹⁾에 대한 관심이 높아지고 있고, 이를 존중하는 문화에 대한 요구도 굉장히 강해지고 있다. 이로 인해 사회의 변화 속에서 각자의 다름을 인정하기 위한 감각을 가지는 것은 한국 사회에서 중요한 역량으로 자리 잡고 있다.

또한, 성별, 세대 등 집단별 갈등과 혐오의 문제 등 점점 더 확대되는 사회갈등으로 서로의 차이와 다름을 인정하고 존중하는 문화적 저변을 만들어가야 할 필요성이 높아지고 있다.

‘콘텐츠는 우리 사회의 문화다양성에 대한 이해를 높이고
한국사회의 갈등을 완화시킬 수 있다.’

2) 창의성의 기반이 되는 문화다양성

4차 산업혁명시대 미래인재의 핵심역량으로 손꼽히고 있는 창의성은 과거에 없던 새로운 문제들의 이해와 해결을 위해 꼭 필요한 능력이며, 문화콘텐츠 제작자들에게도 새로운 콘텐츠를 제작하는데 중추적인 역할을 하는 중요한 능력이다.

창의성은 새로운 방식으로 다양한 요소들을 연결시킬 수 있는 능력이라고도 할 수 있다.

새로운 생각의 방식을 훈련하기 위해서는 서로 다른 사람들의 삶의 모습과 다양한 문화적 경험을 통해 직·간접적으로 체험하는 것이 가장 좋으므로 이러한 다양성을 경험할 수 있는 문화적 저변(다양한 문화콘텐츠)은 창의성의 원천이 된다고 할 수 있다.

또한, 다양한 사람들의 생각과 삶의 방식이 존중받을 수 있는 ‘관용적 문화’는 창의성 발현을 위한 중요한 기반이 될 수 있다.

‘콘텐츠는 대중들이 문화다양성을 직/간접적으로 경험할 수 있는 계기를 제공하고
문화다양성에 대한 경험은 창의성의 원천이 되므로
미래인재의 핵심역량인 창의성은 결국 문화다양성의 토양 위에서 성장할 수 있다.’

1) 개개인성: 개성과 비슷한 개념으로 토드 로즈의 책 ‘평균의 종말’에 등장한 개념으로 사람마다 가지고 있는 개별적인 특성들을 강조하는 것을 말한다.

3) 한류의 확산이 가져온 새로운 고민

글로벌 플랫폼을 통한 콘텐츠의 확산은 창작자들이 글로벌 진출을 꾀할 수 있는 좋은 기회임과 동시에 콘텐츠를 보는 다양한 시선들이 많아짐에 따라 콘텐츠에 담긴 문화적 요소들에 대해 불편함을 느끼는 사람들도 늘어나고 이에 맞춰 고민해야 할 거리가 늘어날 수 있음을 의미한다.

‘민간 외교관’ 역할을 하고 있는 한국 콘텐츠는 외교 관계에 있어 치명적인 영향을 끼칠 수 있으며, 더 다양한 사람들의 관심과 호감을 이어가기 위해 그리고 한류의 지속 가능한 성장을 위해 제작자들은 문화다양성에 대한 고민과 필요성 인식 그리고, 다양한 문화에 대한 감수성을 발전시킬 필요성이 있다.

‘글로벌 사회로의 발전은 점점 더 다양한 문화에 대한 이해를 가진 사람을 필요로 할 것이며, 문화다양성은 미래사회에 요구되는 제작자의 핵심 역량으로 자리 잡을 것이다.’

3 콘텐츠 제작자가 주목해야 할 ‘다양성’의 영역들

1) 문화적 표현의 다양성

- **문화예술 및 문화산업:** 소외장르 및 독립 예술-콘텐츠
- **전통문화:** 전통문화의 현대적 활용에 대한 주목
- **문화유산:** 문화유산으로서 ‘콘텐츠’와 대중문화에 대한 관심 (e.g. 영상아카이브 구축 및 활용)

2) 우리 안의 문화 다양성

- **지역:** 지역 문화가 새로운 창조의 자원이 될 수 있을까? (cf. 로컬 크리에이터의 성장)
- **세대:** 소외된 세대를 위한 문화 콘텐츠의 필요성과 가능성 (cf. 트롯열풍)
- **성역할:** 정치적 올바름을 넘어선 성평등 코드의 진화 가능성 (cf. 여성 서사의 확장)

3) 문화다양성 영역의 확장

- **종교:** 다종교 사회로의 진화, 공존을 위한 상호 존중과 이해의 필요성 증가
- **다문화:** 단일민족 국가 신화의 해체, 국내 체류 외국인의 증가에 대한 고민
- **소수자:** 소수자의 문화적 권리에 대한 주목 (e.g. 장애인 접근권)

4 문화다양성 관점에서의 좋은 콘텐츠 제작사례

구분	프로그램 명	내용
예능	풍류대장	<p>문화적 표현의 다양성</p> <p>국악과 대중음악의 크로스오버를 통해 시청자들에게 국악이 가진 멋과 매력을 선사하는 대한민국 최초의 국악 경연 프로그램으로, 전통문화의 현대적 활용을 통해 해당 분야에 대한 긍정적 관심을 높이고, 경연 예능 콘텐츠의 다양성도 높인 대표적인 사례라 할 수 있음.</p>
드라마	우리들의 블루스	<p>우리 안의 문화다양성</p> <p>제주의 지역 문화를 배경으로 다양한 계층과 장애인 등 소수자의 이야기를 담아낸 작품으로, 특히 장애인 역할을 장애인 배우에게 직접 맡기면서 소수자 재현에 있어서 한단계 진보된 접근을 보여준 작품이란 평가를 받음.</p>
다큐	핑크피쉬	<p>우리 안의 문화다양성</p> <p>2018년 3부작으로 시작, 2019년 7부작의 시즌2로 진행된 ‘홍어’를 소재로 한 다큐멘터리로, 지역의 음식 문화를 넘어 아이슬란드의 삭힌 홍어, 뉴욕의 홍어 날개 요리 등 다양한 나라의 조리법 등을 소개하는 등 지역과 세계를 연결하는 콘텐츠 기획으로 호평을 받은 작품. 2022년 방송통신위원회 방송대상 ‘문화다양성 부문’ 우수상을 수상한 바 있음.</p>
다큐	피의 연대기	<p>우리 안의 문화다양성</p> <p>여성의 몸과 생리를 주제로 생리대의 역사, 생리에 대한 세계, 여성들의 시각과 태도를 알아보고 이를 다양한 의미로 재조명한 작품으로, 여성의 몸을 둘러싼 기존 인식의 틀을 넘어서 다양한 몸-문화의 경험을 논의하고 확장할 수 있는 계기를 마련해주는 작품</p>
시사교양	건축탐구 집	<p>우리 안의 문화다양성</p> <p>획일화된 아파트, 빌라가 아닌 자신만의 집을 만들어가는 사람들을 그려내고 있는 프로그램으로 인간의 삶과 세상을 보는 시선 그리고 공간속에서 함께 살아갈 동반자를 배려하는 공간으로서 다양하게 구성되는 집의 의미를 다루는 다큐멘터리.</p>
드라마	이상한 변호사 우영우	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>이상한 변호사 우영우는 천재적 두뇌와 자폐스펙트럼을 동시에 가진 변호사 우영우의 로펌 생존기를 다룬 드라마로, 자폐스펙트럼 장애에 깊이 있는 고민들과 재현으로 사회적 인식을 크게 개선한 대표적인 사례로 볼 수 있음.</p>

구분	프로그램 명	내용
웹드라마	멋대로 멋지다 멋지대로다	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>다양성 진영에 속한 소수자들의 당사자성은 배려받아야만 하는 약점일까? ‘멋’을 주제로 바라보는 다양성 이야기를 다룬 드라마로 소수자들이 지닌 당사자성을 다양한 관점으로 바라보기 위해 기획되었고, 있는 그대로를 존중하고, 그 속에서 멋을 찾아내는 것이 다양성 사회를 만들어가는 길임을 제시하고 있는 작품.</p>
영화	오아시스	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>장애인, 빈곤층, 사회부적응자 등 사회적 소수자의 삶의 방식을 그들의 입장에서 보여주고 있는 작품으로, 주제나 제작방식에서 문화다양성을 갖추고 있음.</p>
시사교양	글로벌 아빠 찾아 삼만리	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>가족의 생계를 위해 한국에서 홀로 생활하는 기러기 아빠들을 고국의 가족(자녀)들이 직접 찾아가는 프로그램으로 아빠를 찾아가는 여정 속에서 아이의 눈에 비친 한국인, 외국인에 대한 우리의 모습 통해 성찰의 계기를 마련할 수 있음. 또한, 이주민을 대하는 선주민의 긍정적인 모습과 재현의 방식에서 차별 또는 비하하는 모습이 배제된 좋은 사례로 볼 수 있음. (출처: 방송영상콘텐츠의 다문화 수용성 제고 안내서)</p>
예능	물 건너온 아빠들	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>세계 각국에서 온 아빠들이 낯선 한국 땅에서 아이를 키우는 일상을 들여다보는 관찰 예능으로, 다양한 국적과 한국에서의 직업을 가진 출연자들의 일상을 통해 한국 사회 안에 확대된 다양성을 보여주는 콘텐츠로서 주목을 받음.</p>
예능	메리퀴어	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>국내 최초 리얼 커밍아웃 로맨스 프로그램 ‘메리퀴어’는 남남-트랜스젠더-여여 다양성(性) 커플의 로맨스를 담은 연애 프로그램으로, 젊은 커플들의 당당한 연애와 결혼관을 보여주고 있음. 성소수자의 일상을 소소하지만 현실세계에서 맞닥뜨리는 일상의 경계를 통해 우리가 여전히 다양성에 인식함을 인식하게 하는 작품.</p>
예능	비정상회담	<p>문화다양성 영역의 확장</p> <p>비정상회담은 각기 다른 대륙에서 한국으로 이주한 12명의 출연진을 각국 대표로 호명하고 다양한 주제들에 대한 세계의 시선을 모아 토론하는 프로그램으로 다양한 문화권에 대한 접근성을 높일 수 있고, 문화적 차이로 인한 의견 대립의 상황에서 어떤 방식으로 대응하며 차이를 좁혀가야 할지를 보여주는 긍정적 사례를 담고 있음. (출처: 방송영상콘텐츠의 다문화 수용성 제고 안내서)</p>

5 공모전 출품작품 제작을 위한 체크리스트

문화다양성 표현의 우수성

1	제작한 콘텐츠를 통해 문화다양성의 개념, 사회적 이해를 높이는 기회를 제공하고 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>
2	콘텐츠가 다양한 형태의 문화적 표현(소외장르, 문화유산, 전통예술 등)을 담고 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>
3	자막 등의 문구, 상황 등 표현이 문화다양성 관점으로 제작되어 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>
4	콘텐츠가 우리 안의 문화다양성의 영역들에 대한 관심과 이해를 높일 수 있는 내용을 담고 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>

문화다양성 감수성

5	특정한 계층이나 사람(특히, 사회적 소수자)에 대한 고정관념을 조장하거나 부정적인 편견을 강화할 수 있는 내용이나 혐오표현이 있는지 확인해보세요. * 사회적 소수자: 인종, 민족, 언어, 종교, 문화 등의 측면에서 신체적 또는 문화적 특징 때문에 자신이 속한 사회의 주류 집단 구성원으로부터 구분되어 차별의 대상이 되거나 불평등한 대우를 받고 있는 개인 혹은 집단.	<input type="checkbox"/>
6	특정한 계층이나 사람에 대해 다양한 시각을 잘 표현하고 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>
7	문화다양성 주제와 관련된 유관 분야 전문가 및 유경험자의 자문을 받았는지 확인해 보세요. (예: 노인 소외, 이주 경험, 성 정체성, 전통과 가족 갈등 등의 주제를 다룰 경우 유경험자 및 관련 전문가의 자문을 받았는지 여부 등)	<input type="checkbox"/>

콘텐츠 제작과정에서의 점검

8	〈기획 단계〉 한국 문화에서 그동안 금기시하거나, 표현하기 어려운 주제 영역 대상 인물에 대한 이야기에서부터 출발해보세요. (e.g. 어색해 하는 것, 싫어하는 것, 혐오하는 것)	<input type="checkbox"/>
9	〈기획 단계〉 우리가 익숙하게 받아들이고 있는 문화적 관점들을 뒤집어서 생각하는 것에서 출발해보세요. (e.g. 성별에 따른 역할의 변화, 전통적 성역할 및 성에 대한 고정관념 뒤집기, 출신지역·인종 등에 대한 편견 깨기 등)	<input type="checkbox"/>
10	〈기획 단계〉 콘텐츠를 한국이 아닌 다른 문화권에 속한 사람이 보는 상황을 가정해보고, 문제가 될 만한 부분은 없는지 함께 이야기해보세요.	<input type="checkbox"/>
11	〈제작 단계〉 주제를 전달하기 위한 표현의 방식이나 과정에 있어서 다름과 차이로 인한 불편함의 요소는 없는지, 이를 존중할 수 있는 다른 표현의 방식에는 어떤 것이 있을지 함께 이야기해보세요.	<input type="checkbox"/>
12	〈제작 단계〉 출연자가 있을 경우 출연자에 대한 인권이 보호되고 있는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>
13	〈제작 단계〉 출연자를 선정할 때 합리적인 이유 없이 사회적 약자, 소수자 및 특정 지역 출신 인물을 배제하지 않는지 확인해보세요.	<input type="checkbox"/>