

(국고)2021년도 무지개다리사업 실적보고서(평가서)

(재)김포문화재단

多幸 - 다양한 행복

제출일자 : 2021년 12월 6일

김포문화재단



- 본 사업계획서(민간정보 제외)가 공적인 목적으로 외부에 공개될 수 있음에 동의합니다.
- 본 사업계획서에 기재한 내용은 모두 사실임을 확인하며 허위로 기재한 내용이 있을 경우, 지원중단 및 보조금 환수 등의 조치가 있을 수 있음을 확인합니다.
- 작성된 사업계획서 내 일부 내용이 적절하지 않다고 판단되는 경우, 해당 사항에 대해 수정을 요구할 수 있으며, 이를 수용하지 않을 경우 선정결정이 취소 될 수 있습니다.

## I. 사업개요

단 체 명	(재)김포문화재단					
사 업 명	多幸 - 다양한 행복					
사업기간	2021. 3월 ~ 2021. 12월		사업장소(지역)	김포		
총사업비 (단위:원)	63,000,000원		보 조 금	48,000,000원(76.2%)		
			자 부 담	15,000,000원(23.8%)		
사업목적	○ 지역특성에 기반한 김포형 문화다양성 기반 구축 및 가치 확산 사업을 통해 도시에 공존하는 다양성이 차별 없이 일상 속 문화로 자리매김 하기 위함					
사업 추진방법	○ 김포시 다양성 문화공간 자원조사 ○ 김포 문화다양성 ‘공(공감)공(공간)’ 플랫폼 운영 ○ 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산 ○ 찾아가는 예술복지서비스 ‘힐링아트 캠페인’ 진행					
추진실적 요약	○ 김포 사회 환경 변화에 따른 김포의 문화다양성 가치 정립 및 문화다양성 가치 확산					
	구분	프로그램명	추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	BP
	1	김포시 문화공간 자원조사	기반마련	기반마련	조사연구	
	2	김포 문화다양성 ‘공(공감)공(공간)’ 플랫폼 운영	가치확산	가치확산	홍보 및 캠페인	V
	3	문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산	가치확산	가치확산	홍보 및 캠페인	V
	4	찾아가는 예술복지서비스 ‘힐링아트캠페인’	가치확산	가치확산	행사	
성과요약	○ 정성적 성과 - 문화다양성 인식 및 가치 확산 - 김포 특성에 기반한 문화다양성 자원발굴 및 문화다양성 온라인플랫폼 활성화 - 소수주체 문화예술 향유 기회 확대 ○ 정량적 성과					
	구분	지표명	실적 (‘20년)	목표 (‘21년)	구성항목	비고
	1	필수 참여자 수	1,480	2,570명	공공플랫폼 참여자수, 인식확산 캠페인 참여자수, 주간행사 참여자수, 유튜브 조회수	
	2	필수 프로그램 수	5개	4개	문화공간 자원조사 및 문화공간 지도 개발, 문화다양성 공공플랫폼 운영, 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산, 찾아가는 힐링아트캠페인	
	3	선택 제작건수	1건	3건	미디어 콘텐츠, 플랫폼 콘텐츠 제작건수	
	4	선택 설문조사	96점	조사중	프로그램 참여자 만족도 조사	
	5	선택 문화개발 기획회의운영건수	-	3회	시민 문화다양성 인식함양을 위한 문화개발 및 이용도 확산을 위한 기획회의 운영	

## Ⅱ. 계획대비 사업추진 실적

구분	사업계획	추진실적	비고
1월	사업계획 수립을 위한 사업검토		
2월	사업계획 수립		
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사업체 선정</li> <li>- 계약 및 착수</li> </ul> </li> </ul>		
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실태조사 운영</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 미디어플랫폼 운영 및 콘텐츠제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주간행사 연계 콘텐츠 제작 및 캠페인 준비</li> </ul> </li> <li>○ 찾아가는 예술복지서비스 '힐링아트캠페인'               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주간행사 참가자 모집</li> </ul> </li> </ul>		
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준공 및 다양성 공간지도 제작/배포</li> </ul> </li> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 제작(5~7월)</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 미디어플랫폼 운영 및 콘텐츠 제작(주간행사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작콘텐츠 배포 및 캠페인·이벤트 운영</li> </ul> </li> <li>○ 찾아가는 예술복지서비스 '힐링아트 캠페인'(주간행사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 및 프로그램 운영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 찾아가는 예술복지서비스 '힐링아트 캠페인'(주간행사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 및 프로그램 운영</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 인식확산 캠페인(주간행사)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 및 프로그램 운영</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조사업체 선정</li> <li>- 계약 및 착수</li> </ul> </li> </ul>	
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공플랫폼 제작(5~7월)</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 미디어플랫폼 운영 및 콘텐츠 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 제작 및 6월 캠페인 준비</li> <li>- 미디어 플랫폼 운영(지속)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실태조사 운영</li> </ul> </li> </ul>	

구분	사업계획	추진실적	비고
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공플랫폼 제작(5~7월)</li> <li>- 오픈준비, 사전홍보 및 오픈이벤트 진행</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 미디어플랫폼 운영 및 콘텐츠 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 제작 및 7월 캠페인 준비</li> <li>- 미디어 플랫폼 운영(지속)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실태조사 완료 및 결과보고</li> </ul> </li> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공플랫폼 제작</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 계약 체결</li> </ul> </li> </ul>	
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 미디어플랫폼 운영 및 콘텐츠 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 플랫폼 운영(지속)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공플랫폼 제작</li> </ul> </li> </ul>	
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간지도제작</li> </ul> </li> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공플랫폼 제작</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작진행</li> </ul> </li> </ul>	
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간지도제작</li> </ul> </li> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 제작 완료 및 플랫폼 운영</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 완료</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul>	
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화다양성 문화공간 자원조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간지도제작완료 및 배포</li> </ul> </li> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> <li>○ 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul> </li> </ul>	
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김포 문화다양성 '공(공간)공(공감)플랫폼' 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영</li> </ul> </li> </ul>	

### Ⅲ. 사업추진성과(필수입력사항을 포함하여 최대 15쪽까지 작성가능)

#### 1. (신규) 김포시 문화공간 자원 조사

##### 가. 사업개요

##### 1) (필수) 기본정보(구조화)

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
기반마련	조사연구	실태조사	복합주체	개념

##### 2) 추진목적/방향 등

- 급격한 도시변화로 새로운 문화공간을 거점으로 커뮤니티가 형성되고 문화적 활동이 이루어지고 있으나 대상이 한정되어 있으며, 시민간의 공유가 되지 않고 있어 김포의 다양한 문화자원에 대한 기초조사를 통해 시민들이 공간에서 만나고 서로 소통하고 연계하는 교류 프로그램 추진을 위해 기초조사를 추진
- 김포시의 다양한 형태의 문화적 자원을 발굴하고 문화다양성 활동 등 연계 및 활용방안 모색

##### 3) 추진일정 : 2021. 5월 ~ 11월(7개월)

##### 4) 추진방식 : 온·오프라인

##### 5) 추진장소 : 온라인일 경우, 플랫폼 및 URL 정보 기재

##### 6) 사업내용 : 김포시 문화공간(공공/민간) 실태조사 및 다양성 공간 지도 제작

##### 7) 사업예산 : 22,820,000원

##### 나. 추진실적



##### 1) 계량실적

구분		지표명	실적 (’20년)	실적 (’21년)	구성항목	비고
1	필수	문화다양성 공간지도 참여자 수	-	1,200명	배포건수	
2	필수	문화공간 발굴건수	-	42개		
3	필수	협력주체 수	-	42개	관내 문화공간 협조	

##### 2) 정성실적

- 현대사회의 공간은 인간, 행위, 사회 등과 적극적으로 상호작용을 하는 능동적 주체로 인식되고 있으며, 시민의 문화적 삶을 구현하는데 있어 문화공간의 역할이 매우 중요함
- 김포는 급격한 변화의 도시로 문화다양성의 개념 정립 및 시민들의 다양한 문화향유를 위해서 문화자원에 대한 기초조사가 선행되어야 하는바, 이번 조사를 통해 김포시 관내 42개 공간에 대해 데이터를 확보함
- 기초데이터 확보 후 문화다양성 공간지도 제작, 기초조사로 그치지 않고 시민들에게 정보를 전달할 수 있는 콘텐츠로 재가공

##### 다. 관련이미지

문화공간 자원조사	문화공간 지도
	



## 2. (신규) 김포 문화다양성 '공(공감)공(공간) 플랫폼 운영'

### 가. 사업개요

#### 1) (필수) 기본정보(구조화)

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체 *선택	주요 주제 *선택
가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	복합주체	기타

#### 2) 추진목적/방향 등

- 시민들이 쉽게 인식하고 접근할 수 있는 문화다양성 대시민 인식확산 및 지역 문화자원과의 네트워크 구축
- 2016~2020년도 무지개다리사업을 통해 발굴된 문화다양성 매개인력을 중심으로 현재 김포 시민들에게 필요한 문화다양성 인식 함양을 위한 문항개발 및 이용도 확산을 위한 방안 모색

#### 3) 추진일정 : 2021. 7월 ~ 12월(6개월)

#### 4) 추진방식 : 온라인

#### 5) 추진장소 : <http://gimpocstm.co.kr/>

#### 6) 사업내용 : 문화다양성 이해도 제고 문항개발 및 문화적 성향에 따른 공간 연계 플랫폼 운영

#### 7) 사업예산 : 19,700,000원

### 나. 추진실적

#### 1) 계량실적

구분	지표명	실적('20년)	실적('21년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	-	1,278명	플랫폼 이용자, 플랫폼 공유 이벤트 참여자
2	선택	설문조사	96점	예술위조사중	문화다양성 사업 참여자 만족도 조사 (온라인 설문조사)
3	선택	기획회의 운영건수	-	3회	시민 문화다양성 인식 함양을 위한 문항개발 및 이용도 확산을 위한 기획회의 운영
4	선택	플랫폼 노출 건수	-	1,499건	페이스북/인스타그램/카페

#### 2) 정성실적

- 김포시 문화공간 자원조사를 통해 축적된 기초데이터를 2차 가공콘텐츠로 제작, 사업의 연속성을 바탕으로 데이터 활용도 제고
- 보다 쉽고 접근성이 높은 문화다양성 이해도 제고 콘텐츠 개발, 일상 속에서 접할 수 있는 상황들도 문화다양성의 한부분이라는 인식을 확대하는데 기여
- 특히, 현 트렌드를 반영한 콘텐츠와 유형에 따른 김포의 문화공간을 연결해주는 프로그램 기획으로 시민들의 사용편의를 고려하여 설계

### 다. 관련이미지

문화다양성 공공플랫폼	공공플랫폼 공유 이벤트
	

### 3. (신규) 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산

#### 가. 사업개요

##### 1) (필수) 기본정보(구조화)

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주제 *선택	주요 주제 *선택
가치확산	홍보 및 캠페인	콘텐츠 제작	복합주제	교류·소통

##### 2) 추진목적/방향 등

- 김포의 문화다양성 의제 발굴에 따른 콘텐츠 제작 및 문화다양성 인식확산을 위한 미디어 플랫폼 운영

##### 3) 추진일정 : 2021. 7월 ~ 12월(6개월)

##### 4) 추진방식 : 온라인

##### 5) 추진장소

- 콘텐츠 영상 배포 장소

추진장소	URL
김포문화재단 페이스북	<a href="https://fb.watch/9F9tkZ9VAQ/">https://fb.watch/9F9tkZ9VAQ/</a>
	<a href="https://fb.watch/9F9wi488kP/">https://fb.watch/9F9wi488kP/</a>
문화도시 김포 페이스북	<a href="https://fb.watch/9F9Fo6Bpss/">https://fb.watch/9F9Fo6Bpss/</a>
	<a href="https://fb.watch/9F9I1AdGwU/">https://fb.watch/9F9I1AdGwU/</a>
김포문화재단 유튜브	<a href="https://youtube.com/watch?v=aXXbpHXzCj4&amp;feature=share">https://youtube.com/watch?v=aXXbpHXzCj4&amp;feature=share</a>
	<a href="https://youtube.com/watch?v=0rroN15PVjY&amp;feature=share">https://youtube.com/watch?v=0rroN15PVjY&amp;feature=share</a>
김포문화재단 인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CXAM5-zseTM/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CXAM5-zseTM/?utm_medium=copy_link</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/CXAQdRzrss-/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CXAQdRzrss-/?utm_medium=copy_link</a>
문화도시 김포 인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/tv/CWAVDbYJCIM/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/tv/CWAVDbYJCIM/?utm_medium=copy_link</a>
	<a href="https://www.instagram.com/tv/CW7m7b-J_F4/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/tv/CW7m7b-J_F4/?utm_medium=copy_link</a>
obs 채널	obs 방송 채널

- 영상공유 이벤트 배포 장소

추진장소	URL
김포문화재단 페이스북	<a href="https://www.facebook.com/1564229907204702/posts/2640154056278943/?d=n">https://www.facebook.com/1564229907204702/posts/2640154056278943/?d=n</a>
문화도시 김포 페이스북	<a href="https://www.facebook.com/105564094308103/posts/411263090404867/?d=n">https://www.facebook.com/105564094308103/posts/411263090404867/?d=n</a>
김포문화재단 인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CVMOTD7s09G/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CVMOTD7s09G/?utm_medium=copy_link</a>
문화도시 김포 인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/p/CVMLjujvx0I/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/p/CVMLjujvx0I/?utm_medium=copy_link</a>
김포문화재단 홈페이지	<a href="https://www.gcf.or.kr/modules/board/bd_view.html?no=320&amp;id=gcf_notice&amp;st=bd_title&amp;sv=%EC%9D%B4%EB%B2%A4%ED%8A%B8&amp;mc_code=1310&amp;p=1&amp;or=bd_order&amp;al=asc">https://www.gcf.or.kr/modules/board/bd_view.html?no=320&amp;id=gcf_notice&amp;st=bd_title&amp;sv=%EC%9D%B4%EB%B2%A4%ED%8A%B8&amp;mc_code=1310&amp;p=1&amp;or=bd_order&amp;al=asc</a>
김포 여인들의 행복한 나눔	<a href="https://cafe.naver.com/gpfleamarket">https://cafe.naver.com/gpfleamarket</a>
한아름 맘카페	<a href="https://cafe.naver.com/momroom2013">https://cafe.naver.com/momroom2013</a>
김포시청 홈페이지	-

6) 사업내용 : 문화다양성 이해도 제고 문항개발 및 문화적 성향에 따른 공간 연계 플랫폼 운영

7) 사업예산 : 12,000,000원



## 나. 추진실적

### 1) 계량실적

구분	지표명	실적 (‘20년)	실적 (‘21년)	구성항목	비고
1	필수	콘텐츠 제작 건수	-	2건	김포 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작
2	필수	참여자 수	-	303명	이벤트 참여자수
3	필수	영상 조회수	109회	891회	유튜브 조회수
4	선택	영상 노출 건수	-	7,153건	페이스북/인스타그램/obs방송송출
5	선택	협력주체수	-	3건	재단법인 김포FC, obs 경인 tv, 장기초

### 2) 정성실적

- 문화다양성이 어려운 과제라 생각되지 않고 우리의 생활 속 깊이 함께하고 있다는 시민들의 인식 개선에 기여
- ‘다름 속의 같음, 같음 속의 다름’이란 주제로 문화다양성 캠페인 진행, 방송사와 연계하여 보다 많은 사람들에게 문화다양성 공감대 확산(10월 방송, 총 62회 송출)

## 다. 관련이미지

캠페인 영상 촬영



OBS 방송송출



유튜브 게시



인식확산 캠페인 영상 공유 이벤트





#### 4. (신규) 찾아가는 예술복지서비스 '힐링아트 캠페인' - 주간행사

##### 가. 사업개요

1) (필수) 기본정보(구조화) \*참여자 만족도 조사 참여사업

추진목적	유형(대분류)	유형(소분류)	주요 주체	주요 주제
가치확산	행사	체험 프로그램	소수주체	교류·소통

2) 추진목적/방향 등

- 이주 가정을 대상으로 예술복지활동을 통해 코로나19 피로도 완화 및 심리적 치유경험제공

3) 추진일정 : 2021. 5. 21.(금) ~ 5. 22.(토)

4) 추진방식 : 오프라인

5) 추진장소 : 김포아트홀 2층 연습실

6) 사업내용 : 이주 가정 대상 예술복지 서비스 제공으로 코로나19 피로도 완화

##### 나. 추진실적

1) 계량실적

구분		지표명	실적 (’20년)	실적 (’21년)	구성항목	비고
1	필수	참여자 수	-	45명	참여자 수	
2	필수	협력주체 수	-	2건	김포시건강가정다문화지원센터, 김포시월곶면노인회	

2) 정성실적

- 장기화 되는 코로나 19 상황으로 심리적인 어려움을 겪고 있는 시민대상 예술복지프로그램 운영
- 김포시 건강가정 다문화가족지원센터, 월곶면노인회 협력적 네트워킹 구축으로 지역 내 문화다양성 사업 인지도 제고
- 코로나 19 사회적 거리두기 단계 속에서 접촉 최소화 및 인원제한으로 안전한 프로그램 운영

##### 다. 관련이미지

찾아가는 예술복지서비스 행사사진



<div>문화다양성 인식확산 캠페인 이벤트</div> <div>홍보물</div>	<div>문화다양성 인식확산 캠페인 댓글내용</div>
<div> <p><b>문화다양성 인식확산 캠페인</b> <b>공감 공감 캠페인</b></p> <p><b>나만 알고 있는 김포의 숨겨진 공간을 소개해주세요!</b></p> <p>문화, 어디까지 알고계셨나요? 나만 알고 있는, 나만 소중하고 싶은 소중한 공간을 시민들과 함께 공유해주세요!</p> <p><b>김포다양성 문화예술위원회 주최, 소외된 공간을 찾아다니기</b></p> <p><b>참여기간</b> 05.24(월) - 05.30(일) <b>참여대상</b> 누구나 참여가능 (지역, 연령 상관없음) <b>형식</b> 김포의 공간을 댓글로 작성, 주선까지 날라갈 '정말 하고 싶은' 김포의 공간을 댓글로 작성, 주선까지 날라갈 (recgippo2020) <b>참여방법</b> 1. 김포문화재단 페이스북을 통해 댓글로 작성 2. 해당한 게시물에 나만 알고 있는 김포의 숨겨진 공간을 댓글로 적어주세요 <b>*신청 및 접수일</b> 2021.05.31(일) *단순 참여만으로도 참여가능합니다! <b>문화</b> 031-990-7383, 7642</p> <p><b>주최 주관</b> <b>경기도문화재단</b> 후원  <b>문화유산교육원</b></p> </div>	<div> <p><b>신재현</b> 김포 사우동의 '유네스코 세계문화유산' 정릉과 정릉산 추천합니다 🍀</p> <p>자연과 함께하는 최고의 힐링 플레이스예요. ♥♥♥</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주</p> <p><b>신재현</b> 팔공면 군하리의 동진굴-동진이청으로 가는 뒷길-팔공문화센터-군하로순경-조각공원 산책로-팔공면에 7년 가까이 살며 저도 일대일에 거주 발견한 곳이에요- 못가 보신 분들게 꼭 추천합니다~!!</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주</p> <p><b>Connie Noh</b> 김포 마산동과 구래동 사이 호수공원 아름답습니다. 작은 부분까지도 예쁜 곳, 사진찍기 정말 좋은곳입니다.</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주</p> <p><b>김현영</b> 경인 아라뱃길 자전거 코스, 아라자전거길은 자전거 타는 분들라하면 어질 것 같아요. 가다보면 아라뱃도 멋지답니다.</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주 수정됨</p> <p><b>이준우</b> 김포국제조각공원을 추천합니다! 숲속에서 힐링하면서 다양한 현대미술 작품을 감상할 수 있습니다! 관람료가 참 저렴되어 있어서 어린이 노약자 등산코스로도 딱입니다! 코로나 시대에 가족끼리 피크닉 가기도 완전 좋아요!</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주</p> <p><b>Wonyoung Kang</b> 우저서원이요- 김포시 종릉로25번길 90입니다^^</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 1주</p> <p><b>Heelim Seo</b> 하성면 마곡로 239 (석탄리 712-1번지) 예가면 김포 벚꽃 농부가 있어요! 저흰 3대가 함께사는 집인데 아이도 부모도 할머니 할아버지들도 좋아하는 곳이에요! 김포에서 재배되는 쌀, 김포도 직접 볼 수 있고 먹고있구요! 아이들 제험학습도 있고 보기힘든 농기구들도 볼수있어서 좋아요! 차타고 외진곳으로 들어가야하니 숨어있는 것 같지만 분명 좋아하실거예요^^</p> <p>좋아요 12글 달기 예상치 6글</p> <p><b>이현정</b> 산책하기 너무 좋은 역포진 추천드려요! 사람도 많이 없고 색다른 여행지를 찾을때는 역포진이 딱입니다! 주소는 경기 김포시 대곶면 신안리 산105 입니다🍀</p> </div>



## Ⅳ. 평가위원 의견 및 조치사항

### ○ 1차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	○ 공공플랫폼 및 콘텐츠 제작 사업의 장기적 목표와 파급효과에 대한 계획이 부족함	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
	○ 인력구성에 대한 정보가 없으며, 구체적인 예산계획이 필요함	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
위원 B	○ 사업내용에 맞춰 명확하게 실적목표를 설정해야하며 참여자수와 설문조사 대상자 목표수를 설정할 것을 권장함	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
	○ 찾아가는 예술복지서비스 예산이 적게 편성됨. 인건비 누락 확인 필요	○ 수용 - 프로그램 운영에 따른 기반시설이 구축된 상태로 인건비 등 재단인력으로 수용이 가능함	
위원 C	○ 전체 사업방향이 플랫폼에 집중하고 있는데 무슨 내용을 누가 이용했으면 하는지 모르겠음	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
	○ 주로 예산이 플랫폼과 행사로 사용되는 것이 아닌지, 사업에서 남기고자 하는 궤적은 어디서 찾아야 할지 모르겠음	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
위원 D	○ 공공플랫폼운영의 경우 개발하는 것은 가능할지 몰라도 이용자를 확보하려면 특별한 전략이 필요함. 문화다양성의 날에 하려는 콘텐츠 제작은 누구를 대상으로 어떻게 이용하게 만드려는지 안드려남	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
	○ 문화다양성 사업 7년차인데 비해서 사업이 발전하지 못하는 이유에 대한 분석이 필요함	○ 수용 - 7년차 사업이지만 김포의 급격한 도시성장으로 김포의 문화다양성 사업의 변화가 필요하였으며, 그간 진행해오던 부서에서 부서 및 담당자 변경으로 문화다양성사업에 대한 새로운 시각을 올해 사업에 반영하였으며, 올해 사업을 통해 적극적으로 분석하고 발전시켜나가겠음	
위원 E	○ 프로그램들의 코로나 19 방역 대책에 만전을 기하기 바람	○ 수용 - 최대한 온라인으로 진행될 수 있는 사업으로 구성하였으며, 대면사업에 경우 방역 대책 및 관리를 철저하게 하겠음	
	○ 문화공간 자원조사가 무지개다리 사업에 적합한 것인지, 사업간의 구분, 목표근거가 적정한가에 대해 짚어볼 필요가 있음	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정 - 급격한 도시변화로 새로운 공간들이 형성되고 있으며 이주민들의 커뮤니티 공간 등에서 문화적활동이 이루어지고 있으나 현황 파악이 되지 않고 있어 김포의 문화다양성 사업에 기초조사가 필요하며 이번 조사를 바탕으로 다양한 시민들이 공간에서 만나고 서로를 이해하는 교류 프로그램을 차년도 사업에 추진하고자 함	
	○ 플랫폼 제작, 공간실태조사 비용 등에 대한 세목이 없으며 재단 인프라 구축 비용으로 쓰이는 것은 아닌가에 대해 염려됨	○ 수용 - 검토의견 반영하여 수정	
위원 F	○ 문화다양성 확산 측면에 필요한 조사는 소외장르, 사회적약자의 문화적 결핍, 갈등 등에 대한 조사가 필요한 것이 아닌가 싶음	○ 수용 - 검토의견 반영하여 문화적 결핍지역 등에 대한 조사 및 문화다양성 사업을 통한 결핍 해소 방안 등에 대해 도출하겠음	

○ 2차 평가위원 검토의견 및 조치사항

구분	1차 평가위원 검토의견	조치계획 및 답변	비고
위원 A	○교부금, 코로나 등의 이유로 사업추진이 늦춰짐, 사전대비가 부족한 것으로 판단됨, 사업비 집행률이 낮음	○ 불수용 - 교부금 지급시기 반영하여 사업추진하였으며, 사업비는 플랫폼 개발 등에 대한 계약건으로 11월 초경 사업지 95% 이상 집행완료 되며, 당초 1차 교부금에 대한 사업비 집행 완료 되었음	
	○수용자의 입장에서 공감할 수 있는 목표와 프로그램 개발이 필요함	○ 수용 - 검토의견 반영하여 향후 사업 반영	
위원 B	○사업계획과 추진실적이 맞지 않음. 즉, 사업계획에 따른 월별 추진실적이 별도로 운영되고 있는 느낌이므로 이에 대한 개선이 노력이 필요함. 하반기 추진계획도 당초 추진 계획과 전혀 다른 방향으로 변경 추진계획을 제출함. 변경 사유가 설득력이 부족함	○ 수용 - 검토의견 반영하여 향후 사업 반영	
	○총 사업비 집행률은 39% 수준으로 타 기관의 집행률에 비해서도 저조한 편임. 특히, 1차교부금 집행률은 176%인 반면, 자부담 집행률(18.8%)은 상당히 저조한 것으로 평가됨	○ 불수용 - 당초 사업계획에 맞춰 집행하여 추진함. 11월 중 전체사업비 집행완료	
	○현재 상황으로 미루어 볼 때 추진결과물은 문화다양성 사업과 무관한 사업결과물이 도출될 가능성이 있으므로, 집중 관리가 필요할 것으로 판단됨	○ 불수용 - 당초 사업계획에서 사업내용 변경없이 진행하고 있음	
위원 C	○플랫폼은 어떤 플랫폼인지 정확치 않네요. 독자적인 온라인플랫폼을 개발하고 있는 것인지 아니면 콘텐츠 개발을 하고 기존 플랫폼에 태우는 것이지요? 김포문화재단은 이 사업에서 특정한 컬러가 드러나지 않습니다. 가치확산/이슈발견/공유등의 언어로만 사업이 되는 것은 아니라고 생각합니다. 사업내용에는 구체적인 의지가 포함되어있으면 좋겠음	○수용 - 김포의 문화다양성 개념정립이라는 목표 하에 사업을 시작하였고, 급격하게 변화하고 새로워지는 김포의 사회적 변화를 문화다양성이라 바라보고 사업을 추진하고 있음. 온라인플랫폼은 시민들의 문화다양성 인식을 제고하기 위해 나의 생활속의 문화다양성 성향을 파악해보고 성향에 따른 공간을 추천하는 웹서비스임. 2020년 사업신청시와 변화는 있지만 지역적 현안을 가지고 사업을 추진하고 있음	문화다양성 공공플랫폼 “당신의 문화다양성 공명 유형은” gimpoctm.co.kr
위원 D	○많은 기관들이 제작하는 플랫폼이나 콘텐츠(유튜브 등)들은 실제 활용도가 낮은 경우가 많음. 어떤 내용으로 만들 것인가도 신경 써야 하지만, 시민들이 알고 접근할 수 있는 통로를 확보하는 것도 중요함	○수용 - 제작 플랫폼, 콘텐츠 등 지속확산 및 활용을 위해 김포 관내 유관기관 홈페이지 등 웹메너 링크 협조 등 지속활용을 위한 방안 모색하여 추진하겠음	
위원 E	○많은 자원(예산)이 투입되는 자원조사, 플랫폼 구축 및 운영 결과물(수준)과 그 실효성(실질적 쓰임)에 따라 전체 사업 평가 및 앞으로의 사업(국고 보조금 및 활용을 통한 기대 효과) 향방이 달라질 것으로 예상	○ 수용 - 검토의견 반영하여 향후 사업 반영	
위원 F	○신규사업으로 문화공간조사, 공간플랫폼 제작을 기획하고, 해당부문에 예산도 총 예산의 2/3 가량 투입되는데, 해당 조사 결과가 문화적 결핍지역(문화적 중 다양성 혹은 문화적 소수자)을 판단하고 다양성 정책 기반으로 활용될 수 있는가가 관건일 것임. 추후에는 이러한 정책결정 기반, 문화다양성 확산 기반을 바탕으로 확산사업(시민대상 실행사업)이 기획 추진되어야 할 단계로 보임	○ 수용 - 검토의견 반영하여 향후 사업 반영	



## V. 자체평가

### □ 사업추진결과 잘된 점

○ 계량측면(2021.12.03. 기준)

－ 총괄 계량성과

구분		지표명	실적 (‘20년)	목표 (‘21년)	2021년 실적	구성항목
1	필수	참여자 수	1,480명	1,786명	2,570명	공공플랫폼 참여자수, 인식확산 캠페인 참여자수, 주간행사 참여자수, 유튜브 조회수
2	필수	프로그램수	5개	4개	4개	문화공간 자원조사 및 문화공간 지도 개발, 문화다양성 공공플랫폼 운영, 문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산, 찾아가는 힐링아트캠페인
2	선택	제작건수	1건	3건	3건	미디어 콘텐츠, 플랫폼 콘텐츠 제작건수
3	선택	설문조사	96점	90점	조사중	프로그램 참여자 만족도 조사
4	선택	문화개발 기획회의 운영건수	-	5회	3회	시민 문화다양성 인식함양을 위한 문화개발 및 이용도 확산을 위한 기획회의 운영

－ 사업별 계량성과

사업명	추진과제	목표	실적	달성율	비고
김포 문화공간 자원조사	문화공간 발굴건수	-	42개	-	
	문화다양성 공간지도 참여자수	1,000명	1,200명	120%	배포건수
김포 문화다양성 공공플랫폼 운영	인식확산 콘텐츠 개발	1건	1건	100%	
	플랫폼 참여자수	600명	1,137명	189%	
	이벤트 참여자수	-	141명	-	
	기획회의 운영건수	5회	3회	60%	
	노출건수	페이스북	-	111회	-
		인스타그램	-	299회	-
문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산	콘텐츠 제작건수	2건	2건	100%	영상콘텐츠 2건
	인식확산 캠페인 유튜브 조회수	150명	891명	594%	OBS 방송캠페인
	방송횟수	-	62회	-	
	이벤트 참여자수	영상콘텐츠 확산 캠페인	-	303명	-
		주간행사 인식확산 캠페인	-	35명	-
	노출건수	페이스북	-	6,907건	-
		인스타그램	-	131건	-
문화다양성 주간행사 '찾아가는 힐링아트캠페인'	주간행사 참여자수	40명	45명	112%	
	참여자 만족도	90점	-	-	예술위 조사중

## ○ 정성측면

### － 김포시 문화다양성 개념 정립 및 새로운 가치로서의 확산

- 김포시 사회환경적 변화, 주관조직의 환경변화 등에 따라 김포 문화다양성 사업의 방향성 정립의 어려움이 있었음(연속사업 3년차 담당부서 변경)
- 새로운 부서 이관 이후 김포시의 문화다양성, 그리고 나아가야 할 방향성에 대해 고찰 등으로 문화다양성의 영역을 확장하고 김포 문화다양성의 개념 등을 재정립하는 계기를 갖게 됨
- 2021년 한해동안 문화다양성 사업의 확장성, 시민들의 관심도 제고, 지역 네트워크 확대 등 사업기반 구축과 지지를 확보하기 위해 노력함
- 2021년 문화다양성 사업을 통해 기획된 프로그램을 단순히 문화다양성 사업으로 그치지 않고, 김포시 문화 전반에 영향을 끼칠 수 있도록 자체사업화하여 사업의 영역을 확장시킬 수 있도록 함

### － 김포의 문화적 공간 자원조사로 새로운 문화자원 발굴 [김포시 문화공간 자원조사]

- 현대사회의 공간은 인간, 행위, 사회 등과 적극적으로 상호작용을 하는 능동적 주체로 인식되고 있으며, 시민의 문화적 삶을 구현하는데 있어 문화공간의 역할이 매우 중요함
- 김포는 급격한 변화의 도시로 문화다양성의 개념 정립 및 시민들의 다양한 문화향유를 위해서 문화자원에 대한 기초조사가 선행되어야 하는바, 이번 조사를 통해 김포시 관내 42개 공간에 대해 데이터를 확보함
- 기초데이터 확보 후 문화다양성 공간지도 제작, 기초조사로 그치지 않고 시민들에게 정보를 전달할 수 있는 콘텐츠로 재가공

### － 자원조사의 결과를 통해 2차 가공 콘텐츠 제작 [김포 문화다양성 '공(공간)공(공간)플랫폼' 운영]

- 김포시 문화공간 자원조사를 통해 축적된 기초데이터를 2차 가공콘텐츠로 제작, 사업의 연속성을 바탕으로 데이터 활용도 제고
- 보다 쉽고 접근성이 높은 문화다양성 이해도 제고 콘텐츠 개발, 일상 속에서 접할 수 있는 상황들도 문화다양성의 한부분이라는 인식을 확대하는데 기여
- 특히, 현 트렌드를 반영한 콘텐츠와 유형에 따른 김포의 문화공간을 연결해주는 프로그램 기획으로 시민들의 사용편의를 고려하여 설계

### － 누구나 쉽게 이해할 수 있는 문화다양성 콘텐츠 제작 [문화다양성 인식확산 콘텐츠 제작 및 확산]

- 문화다양성이 어려운 과제라 생각되지 않고 우리의 생활 속 깊이 함께하고 있다는 시민들의 인식 개선에 기여
- '다름 속의 같음, 같음 속의 다름'이란 주제로 문화다양성 캠페인 진행, 방송사와 연계하여 보다 많은 사람들에게 문화다양성 공감대 확산(10월 방송, 총 62회 송출)

### － 이주가정 대상 예술복지서비스 제공 [찾아가는 힐링아트캠페인]

- 장기화 되는 코로나 19 상황으로 심리적인 어려움을 겪고있는 시민대상 예술복지프로그램 운영
- 김포시 건강가정 다문화가족지원센터, 월곶면노인회 협력적 네트워킹 구축으로 지역내 문화다양성 사업 인지도 제고
- 코로나 19 사회적거리두기 단계 속에서 접촉 최소화 및 인원제한으로 안전한 프로그램 운영

□ 향후 사업추진을 위한 발전 방안 등

○ 지역의 특성을 반영한 '김포의 문화다양성' 개념 확장 필요

- 문화다양성은 지역의 특성, 지역사회의 변화, 지역사회 문제와 이슈 등을 반영하여 어떻게 지역 사회와 시민들에게 밀접하게 다가갈 것인가에 대한 방향정립이 수반되어야 함
- 문화다양성이란 의미가 사회의 곳곳, 생활 속에서 실현되어야 하는 가치임에도 불구하고 일부 범위에 한정되어 있다고 판단됨
- 지역에 대한 충분한 고찰이 수반되지 않고서는 지역에 특화된 문화다양성 사업은 어려움이 있으며, 특히 2021년 사업초반 지역특화 문화다양성 사업 발굴이라는 추진방향을 기반으로 김포의 문화다양성 개념 확장을 진행한 바, 문화다양성을 기초로한 다양한 자체 문화사업을 기획하고 수행할 수 있도록 확장성 제고 필요

○ 2021년도 사업의 연속성과 지속성을 반영한 문화다양성 사업 활용방안 마련

- 2021년 문화다양성 사업으로 기획·개발된 프로그램이 일회성 사업으로 그치지 않고 연속성을 가지고 다양한 사업으로 연계, 확장될 수 있도록 활용방안 모색

예) 문화공간 자원조사&문화공간지도 업데이트 및 연계프로그램 운영, 공간문화프로그램 운영 등

○ 코로나 19 팬데믹 상황 등 사회적 변화에 대비할 수 있는 사업방향 구축

- 아프리카 돼지열병, 코로나 19 등 다양한 사회적 변화에 따라 다수가 모이는 행사, 대면프로그램 등에 제약이 생기고 있음
- 다양한 환경변화에 대응할 수 있는 사업방향 및 방안 마련이 필요하며, 올해 진행했던 비대면 프로그램 확장, 소규모 네트워크 등의 프로그램 개발 확대

## Ⅵ. 보조사업에 관한 개선·건의 사항

- 지역의 특성과 지역의 의지를 반영한 문화다양성 사업 설계토록 개선 필요
- 사업 담당부서 변경 등에 따른 사업 방향성 변경에 대한 이해 및 가능한 범위에서 사업할 수 있도록 개선 필요
  - － 김포시 사회환경적 변화, 주관조직의 환경변화 등에 따라 김포 문화다양성 사업의 방향성 정립의 어려움이 있었음(연속사업 3년차 담당부서 변경)
- 지자체·주관기관 문화다양성 가치 반영 및 지원환경 조성
  - － 기관 전체가 문화다양성 관점을 어떻게 이해하고 재단 정책과 목표에 반영하지 않는다면 사업이 매우 산발적으로 진행될 수 밖에 없음
  - － 지자체와 기관의 문화다양성 가치 공유와 정책 반영에 반영될 수 있도록 문체부와 한국문화예술위원회의 환경지원 필요

## Ⅶ. 추진사업 성과물

번호	자료유형	성과물 명칭	수량	비고
1	책자	김포시 문화공간 자원조사 보고서	20부	
2	리플릿	김포 문화공간 투어-문화다양성 공간지도	1,500부	
3	URL	김포 문화다양성 공공플랫폼(www.gimpocstm.co.kr)	1건	
4	홍보물	김포 문화다양성 공공플랫폼 이벤트 홍보물	1건	
5	영상	‘같은속의 다름, 다름속의 같음’ 문화다양성 인식확산 캠페인	2건	
6	홍보물	문화다양성 인식확산 캠페인 영상공유 이벤트 홍보물	1건	
7	책자	문화다양성 주간행사-힐링아트캠페인 홍보기사	1건	
8	홍보물	문화다양성 주간행사-공간공감캠페인 홍보물	1건	
9	사진파일	문화다양성 주간행사 힐링아트캠페인 현장사진	1건	
10	파일	문화다양성 주간행사-힐링아트캠페인 카드뉴스	1건	



## 별첨. 사진자료



문화다양성 인식확산 캠페인 홍보물



문화다양성 주간행사 현장사진



문화다양성 주간행사 홍보(씨어터플러스 기획보도, 카드뉴스)





## 김포 문화공간 투어



김포 문화공간 투어는  
김포시 곳곳에 있는 다양한 문화 공간을  
소개하는 지도입니다.

\*본 지도는 문화체육관광부 한국문화예술위원회  
의뢰로 2021년 9월 16일부터 10월 15일까지  
제작되었습니다. 김포시 문화공간 지원  
조사를 바탕으로 제작되었습니다.

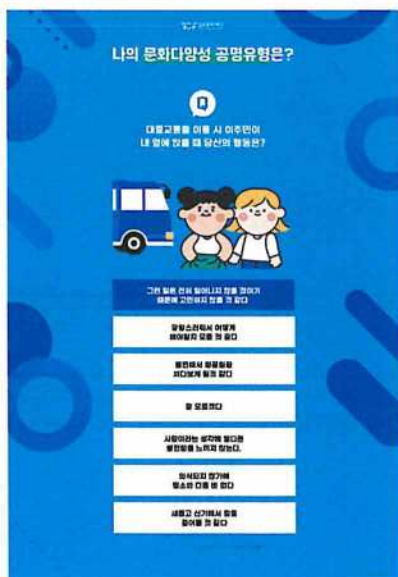
## 문화다양성 문화공간 지도



## '같이 살아가는 것, 다른 속의 같음' 문화다양성 인식 확산 캠페인



## 김포 문화다양성 공공플랫폼 문항개발 기획회의



## 김포 문화다양성 공공플랫폼 사이트